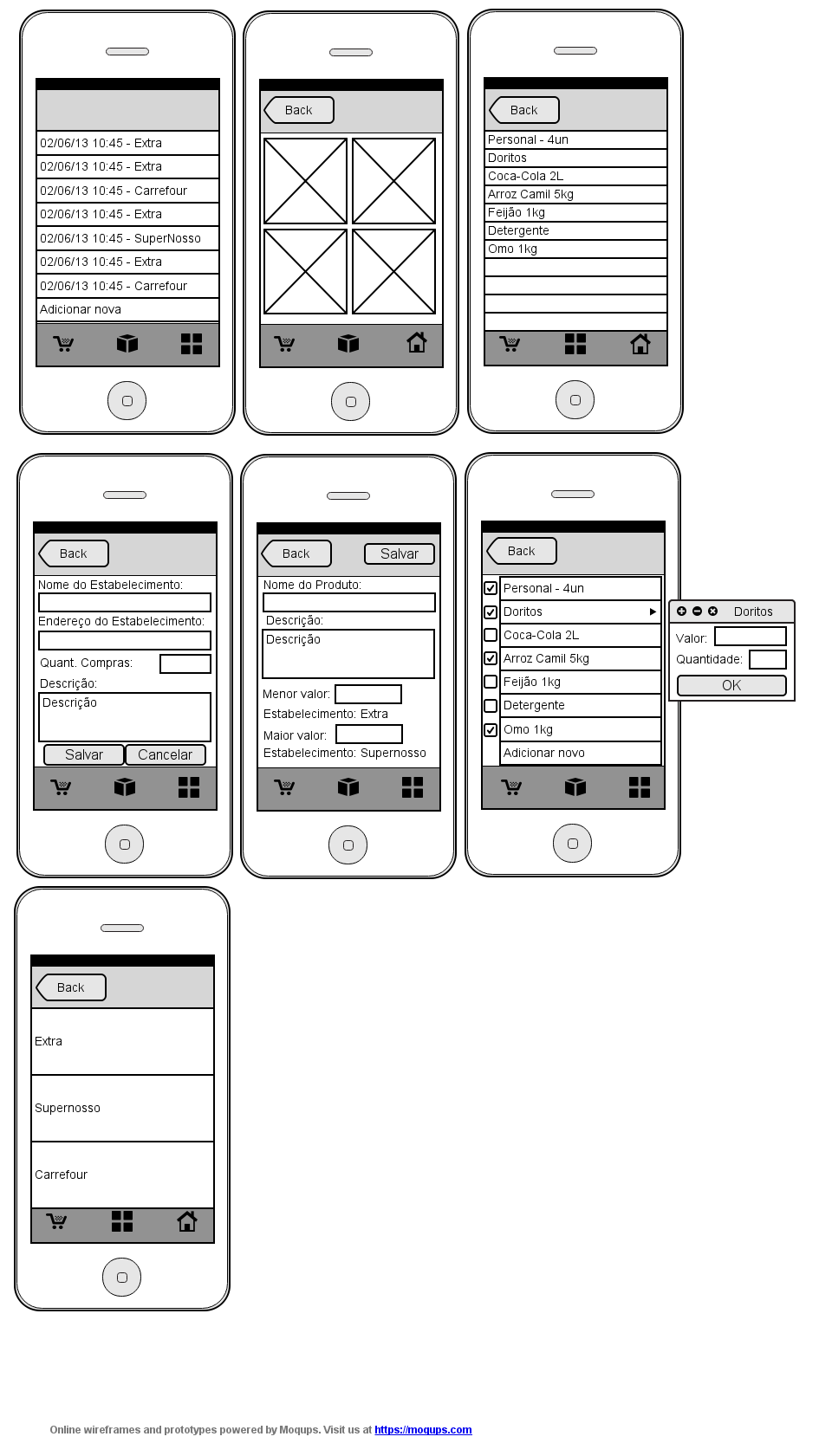
* **Público alvo:** Frequentadores de supermercado.
* **Quem necessita desta oportunidade:** Pessoas com pouco tempo.
* **Nome da app e segmento:** Compra Fácil.
* **Palavras chaves que determinam a compra:** Supermercado, Compras, Produtos, Preço e Ofertas.
* **Diferencial competitivo:** Gratuito
* **Principal diferença do produto perante o concorrente:** Não depende somente dos clientes para cadastrar seus produtos e valores.
* **Para** os frequentadores de supermercado **que** não possuem tempo para comparar os valores dos produtos, **o** Compra Fácil **é um** app para Iphone **que** auxilia os usuários antes e durante as compras. **Diferente** de outros apps, **nosso produto** será gratuito e não irá depender unicamente dos clientes para cadastrar os produtos e seus valores.
* **Nome do Produto:** Compra Fácil
* **Logotipo:**
* **Principais benefícios de venda do produto:** Economizar nas compras
* **Principais funcionalidades do produto:** Pesquisar melhores preços dos produtos e ter um controle dos valores das compras
* **Requisitos para utilizar:** Internet, GPS
* **Ícones**
* ****
* **Layouts**
* ****